

中国试点开放信用监管数据 便利境外来华人员移动支付

自2025年初以来，中国多个城市陆续启动了信用监管数据开放的试点工作，这一举措迅速引发了广泛关注。据悉，该试点由中国人民银行牵头，联合多地金融监管部门和支付平台，通过开放部分信用监管数据，简化境外来华人员在移动支付领域的身份认证流程。此前，境外人员在注册支付宝、微信支付等平台时，需提供本地银行卡或通过复杂的身份验证程序，这让许多短期访华的游客望而却步。如今，通过试点开放的信用监管数据，支付平台可以更高效地验证用户身份，降低注册门槛，从而让境外人员能够快速接入中国的移动支付体系。试点城市的具体实施细则显示，信用监管数据的开放主要集中在个人信用信息、跨境身份验证和支付行为数据等方面。例如，上海作为首批试点城市之一，已与多家国际支付机构合作，允许境外用户通过护照号码或其他国际身份证明，直接在支付平台上完成注册和验证。这一流程依托于信用监管数据的实时共享，确保了安全性和便捷性的平衡。与此同时，北京、广州等城市也在积极推进类似措施，预计到2025年底，全国范围内将有更多城市加入试点。值得注意的是，此次信用监管数据的开放并非全盘放开，而是采取了严格的分级管理制度。监管部门对数据的访问权限和使用场景进行了明确限制，仅允许在移动支付、跨境消费等特定场景中使用相关数据。此外，为保障数据安全，试点城市均采用了先进的加密技术和匿名化处理手段，避免个人隐私泄露风险。这种既开放又谨慎的做法，体现了中国在金融科技领域寻求创新与规范并重的态度。对于境外来华人员而言，这一政策的直接受益体现在日常生活的方方面面。以往，许多游客因无法使用移动支付而不得不携带大量现金，或者依赖国际信用卡在有限的场景消费。如今，通过试点政策的推动，境外人员只需一部智能手机，便可在中国的商超、餐饮、公共交通等场景实现“扫码即付”。一位来自英国的游客在接受采访时表示：“以前来中国得带现金，付款特别麻烦。现在用护照注册了支付宝，几分钟就搞定了，感觉和中国本地人一样方便！”不仅如此，信用监管数据的开放还为跨境电商和旅游经济带来了新的增长点。业内专家指出，随着境外人员使用移动支付的便利性提升，他们在中国的消费意愿和能力也将显著增强。尤其是在旅游旺季，试点城市的酒店、景区和零售行业预计将迎来一波消费热潮。此外，开放信用监管数据还有助于推动人民币国际化，通过移动支付的普及，境外人员在华消费时更倾向于直接使用人民币结算，减少了汇率转换的麻烦。然而，这一政策的推行也面临一些挑战。部分业内人士担忧，信用监管数据的开放可能引发数据安全和隐私保护的争议。尽管监管部门已采取多重保护措施，但如何在开放与安全之间找到最佳平衡点，仍需进一步探索。此外，部分中小城市的基础设施和支付平台的国际化程度较低，可能导致试点效果在地区间的差异化。针对这些问题，相关部门表示，将在试点过程中不断优化政策设计，逐步扩大覆盖范围，同时加强与国际支付机构的合作，提升整体服务水平。从长远来看，信用监管数据的开放不仅便利了境外来华人员的移动支付体验，也为中国金融科技的国际化发展铺平了道路。这一政策的成功试点，标志着中国在全球数字经济竞争中的新突破。未来，随着更多城市加入试点，以及技术与监管的进一步完善，境外人员在中国的移动支付体验有望更加无缝衔接，为全球游客和商务人士带来更大的便利。

原文链接：<https://hz.one/baijia/开放信用-监管数据-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中国试点开放信用监管数据 便利境外来华人员移动支付.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>